

Memoria Anual
2025

**Renault
Group**

**Fundación
España**



► 1. Índice
2. Cartas de presentación
3. Perfil e Identidad
4. Equipo de Gobierno
5. Cifras clave
6. Proyectos destacados
7. Red de colaboradores
8. Comunicación

Cartas de presentación	3
Perfil e identidad de la Fundación	5
Equipo de Gobierno	6
Cifras clave	7
Proyectos destacados	8
— Medioambiente	8
— Social	13
— Gobernanza	21
Red de colaboradores	30
Comunicación y presencia en medios	31

Cartas del presidente y de la vicepresidenta

1. Índice

▶ 2. Cartas de presentación

3. Perfil e Identidad

4. Equipo de Gobierno

5. Cifras clave

6. Proyectos destacados

7. Red de colaboradores

8. Comunicación



Carlos Menor
Presidente de la
Fundación Renault
Group España

Es un placer presentar la memoria anual de la Fundación Renault Group España, un espacio que refleja nuestro compromiso con la sociedad, la movilidad responsable y sostenible y la creación de valor compartido.

En un contexto en el que las organizaciones estamos llamadas a actuar con la máxima integridad, el compliance y el buen gobierno corporativo se han convertido en pilares imprescindibles para garantizar la transparencia de nuestras actuaciones y fortalecer la confianza de todas las personas y entidades con las que nos relacionamos. Las fundaciones, por su vocación social, debemos ser aún más exigentes en la manera en que gestionamos nuestros recursos, tomamos decisiones y rendimos cuentas.

En la Fundación Renault Group España trabajamos cada día para asegurar que nuestra actividad no solo cumpla con la normativa vigente, sino que responda a los principios éticos que inspiran a Renault Group: responsabilidad, rigor y respeto. Esta cultura de integridad guía cada uno de nuestros proyectos y nos permite seguir avanzando con la seguridad de estar construyendo un impacto positivo y duradero.

Gracias por acompañarnos en este camino de progreso y compromiso.



Reyes Torres
Vicepresidenta de la
Fundación Renault
Group España

Es un placer compartir con vosotros la Memoria anual de la Fundación Renault Group España. Cada página refleja algo que para nosotros es esencial: el poder del talento y de las personas para transformar la sociedad. Creemos firmemente que la sociedad del futuro la construiremos a través del talento que sepamos desarrollar y acompañar hoy, poniendo en valor las capacidades, la creatividad y la diversidad de cada persona.

Nuestro propósito se construye desde una forma de trabajar basada en la buena gobernanza, la transparencia y la responsabilidad, garantizando que nuestras iniciativas realmente generan valor social. A través de nuestro eje social, impulsamos proyectos que amplían oportunidades y fomentan una inclusión auténtica, donde cada persona pueda participar y aportar su singularidad.

En este camino, la movilidad juega un papel clave. Una movilidad más accesible, sostenible y humana no solo conecta lugares; también conecta oportunidades, acercando el talento a los espacios donde puede crecer.

Gracias por acompañarnos en este propósito compartido y por creer, como nosotros, en el poder de las personas para construir un futuro mejor.

Carta del director

- 1. Índice
- ▶ 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación



Ignacio Rodríguez-Solano
Director de la Fundación Renault Group España

En la Fundación Renault, sabemos que la movilidad es mucho más que desplazarse: es un derecho, una oportunidad y una responsabilidad compartida. En 2025 hemos trabajado para hacer realidad una movilidad sostenible, que cuide nuestro planeta; conectada, que acerque a las personas; justa y universal, que garantice inclusión y acceso para todos; y segura, que proteja cada trayecto.

Gracias a la implicación de nuestros equipos, voluntarios, aliados y beneficiarios, y al respaldo de Renault Group a través de sus sociedades en Renault España, hemos impulsado proyectos que reflejan estos valores y que están alineados con las políticas ESG del Grupo Renault.

Queremos ir más allá: convertirnos en un think tank de referencia en movilidad sostenible y conectada, generando conocimiento y soluciones que transformen vidas.

Nuestro compromiso con la sociedad es claro y transparente: seguir construyendo juntos un futuro donde la innovación y la solidaridad vayan de la mano, porque creemos que la movilidad responsable es clave para una sociedad más equitativa y sostenible.

Perfil e identidad

► La Fundación

Fundación Renault España

CONSTITUIDA EL 5 NOVIEMBRE DE 1963

Orientada a acciones internas vinculadas a los empleados y sus familias.

Fundación Renault para la Inclusión y la Movilidad Sostenible

CONSTITUIDA EL 29 SEPTIEMBRE DE 2011

FUSIÓN

Fundación Renault Group España

CONSTITUIDA EL 2 NOVIEMBRE 2021

► Misión, visión y valores

Creemos en una movilidad del futuro sostenible, conectada, justa y segura.
Alineado con esta misión, la Fundación Renault Group España desarrollará mayoritariamente sus actividades dentro de las siguientes áreas de interés.

► Áreas de trabajo



Medio Ambiente

Un futuro sostenible y conectado a través de nuevos modelos de movilidad que integran la tecnología y la innovación



Social

Cuidando de las personas. Inclusión, diversidad, mujeres, empleo. Movilidad solidaria



Gobernanza

Un siglo avanzando junto a la sociedad. Ejerciendo un liderazgo responsable. Apoyando el talento, la educación y la seguridad vial a través de la formación. Poniendo en práctica nuestra ética y nuestros valores. Dando soporte ante las emergencias.

Equipo de Gobierno

- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- ▶ 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación

Dirección
Validan y acuerdan las acciones alineadas con la estrategia definida.



Carlos Menor
Presidente
Vela por el buen gobierno y compliance de la Fundación. Valida cuentas.



Reyes Torres
Vicepresidenta
Supervisa, valida y apoya acciones relacionadas con los empleados, el talento y las mujeres.



Ignacio Rodríguez-Solano
Director
Desarrolla la estrategia, la política y el plan operativo anual para su aprobación por parte del Patronato. Implementa ambos planes.

No patronos



Laura del Ser
Desarrolla e implementa acciones. Coordina con los aliados externos e internos de Renault Group.



Guillermo Rovira
Secretario
Supervisa los temas legales.



Esther Delgado
Tesorera
Supervisa las cuentas.

Patronos
Participación en el consejo de administración (dos reuniones al año) y aprobación de la estrategia y el presupuesto.



Catherine Gros
La Foundation



Erdem Kisildere
Recsa



Antonio Elia
MFS



Laurent Segenes
Dacia



César Ortigosa
RRG



Felisa Arroyo
Relaciones Laborales



Sonia Martínez
RT

5

Cifras clave



Beneficiarios
94.000
personas



Proyectos ejecutados
23



Inversión
1.490.000*
euros

*Incluida la donación de 1 millón de euros para los afectados de la DANA.

Proyectos destacados

- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- ▶ 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación

1 Medio Ambiente

Un futuro sostenible y conectado



Medio Ambiente

1. Fomentamos y participamos en el debate de la movilidad presente y futura



EL ESTADO DE LA MOVILIDAD ELECTRICA EN ESPAÑA:
Competitividad, Acción Climática y Transición Justa



MOB.MEET ENTORNO
Jornada con líderes del sector de la movilidad para hablar sobre los retos y soluciones que marcarán el futuro del transporte
TRIVU



DRIVING IMPACT
Financial Pathways for a Clean Industrial Transformation"
ALINNEA



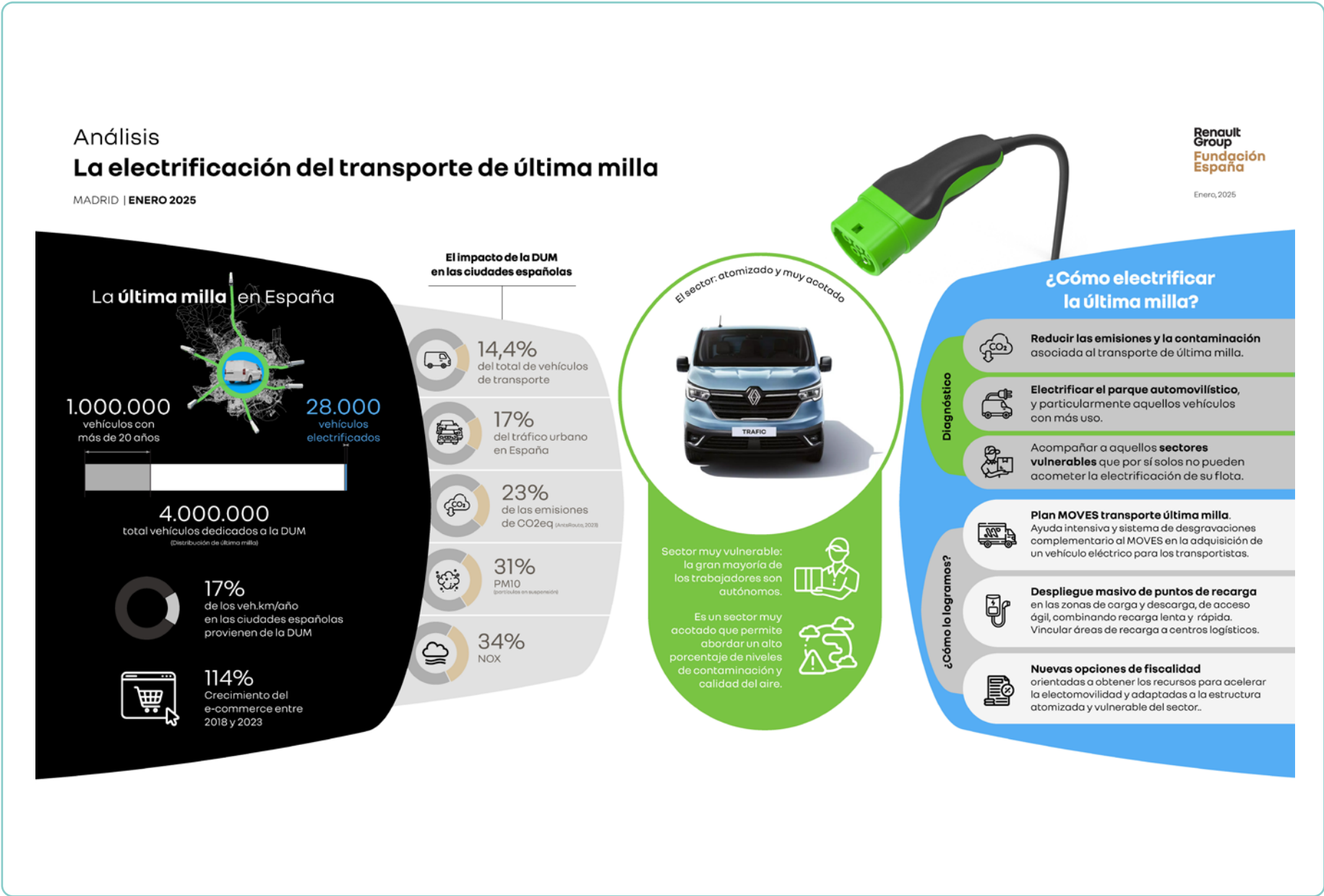
REPUTACIÓN Y LICENCIA SOCIAL
en empresas en transformación.
MOEVE

Proyectos destacados

Medio Ambiente

2. La electrificación del transporte de última milla

- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación



Mesa de expertos donde compartir y debatir las alternativas para electrificar el transporte de última milla como una forma adicional de entender y abordar de manera sostenible la movilidad del futuro.



Position paper para utilizar con administraciones, back up de medios, talk shows, o base de opinión. Ser el impulsor del cambio de paradigma. Gran impacto en medios.

Medio Ambiente

3. Hacia una movilidad sostenible

- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- ▶ 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación



Estudio “**La percepción general de la sociedad española sobre la industria de la automoción.** Hacia una movilidad sostenible”.



Manifiesto por la Industria de Automoción junto a toda la cadena de valor.

Proyectos destacados

Medio Ambiente

Impactos en medios

- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación

10:04

ACTUALIDAD

Más allá de los precios: la otra gran preocupación de los españoles con los coches

POR EL MOTOR

MADRID | ACTUALIZADO 17 JUN 20 - 12:47

Un estudio de la Fundación Renault revela que la sociedad se muestra muy sensible con la situación de la industria de la automoción.

Las furgonetas suponen el 17% del tráfico y más del 30% de la contaminación en ciudades

Un estudio encargado por la Fundación Renault subraya la necesidad de electrificar de forma prioritaria los comerciales ligeros y de ayudar a los autónomos que generalmente las conducen

Menos del 1% de los comerciales ligeros dispone de etiqueta 0 emisiones.

Carrera Madrid Carreras Consejos Conducir

ENCUESTA REALIZADA A 1.800 PERSONAS

El 70% de los españoles, a favor de un pacto de Estado que promueva la industria automovilística

Tres de cada cuatro ciudadanos apoyan acuerdos entre el Gobierno central y los autonómicos para garantizar la competitividad, el empleo y la transición hacia vehículos eléctricos en un sector percibido en situación grave, según un estudio de la Fundación Renault Group España

auto.es

Renault Group presenta un manifiesto por el futuro de la automoción en España

Renault Group ha presentado un manifiesto por

laSexta

Los españoles han hablado claro: urge un pacto para salvar a la automoción

El informe 'Percepción general de la sociedad española sobre la industria de la automoción', impulsado por la Fundación Renault Group España asegura que la inmensa mayoría de españoles quiere que se apoye al sector y que las instituciones alcancen un pacto de estado.

Pacto para salvar a la automoción | Volkswagen

Expansión

España, en alerta ante el impacto económico de la crisis del sector del automóvil

Planta de automóviles. Renault

- ¿Por qué el coche eléctrico no arranca?
- Las fábricas de coches dejan de producir miles de vehículos por falta de electricidad
- Ferrari bate a Lamborghini y Porsche en beneficio por coche

europa press

Más del 70% de los españoles están a favor de un Pacto de Estado por la industria automovilística

A 3 de cada 4 ciudadanos les preocupa el impacto económico de una crisis en el sector, según un estudio de la Fundación Renault



- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- ▶ 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación

2 Social
Cuidando de las personas



Social

1. Rugby4All con el club Salvador de Rugby



Social

2. ¿Colaboras con una ONG?



VI edición de los premios que financian los proyectos apadrinados por nuestros empleados.



13 iniciativas presentadas en 2025



Premiados 2025: Fundación Cris contra el cáncer, ASPACE Valladolid y en Ruta por las enfermedades Raras

Social

3. Candelita: Trabajo por la igualdad de oportunidades de las personas más vulnerables. Movilidad Justa.



Partners Caremakers:
Candelita, Aldeas Infantiles, Top Services, Treball o Fundació Lesmes

- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- ▶ 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación

Social

5. Lydia Sempere: "Pilotar sin barreras"



Lydia es sorda de nacimiento, tiene 2 implantes cocleares. Es piloto de la Copa Clio España y colabora en el Proyecto Social.



Lydia realiza charlas con empleados, Real Madrid Talks, Marca...



Jornada de su proyecto social "pilotar sin barreras" con empleados y sus hijos el 28 de septiembre en Madrid. Inclusión y seguridad vial.

- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- ▶ 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación

Social

6. Apoyo a la deportista María Rodríguez

- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- ▶ 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación



Prestamos nuestras instalaciones del Grupo de Empresa de Palencia para entrenamientos.

- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación

SE2

Sociedad SOLIDARIDAD

Renault premia a En Ruta por las Enfermedades Raras

Es la VI edición del concurso dirigido a sus empleados '¿Colaboras con una ONG?'



Jesús Moisés Nuñez Quintanilla de la factoría de

EL ESPAÑOL

SUSCRIBETE

NOTICIAS DE CASTILLA Y LEÓN VALLADOLID

VALLADOLID

Renault apuesta por la inclusión a través del rugby vallisoletano

La multinacional gala ha renovado su convenio con la Fundación Rugby El Salvador

Angel Pisano

La Fundación Renault Group España apuesta por la inclusión a través del deporte gracias a la renovación del convenio de colaboración con la Fundación Rugby El Salvador, que potencian conjuntamente el proyecto llamado RUGBY4ALL.

LA RAZON

Castilla y León

Directo

Última hora de la borrasca Goretti en España

La Fundación Renault Group España y Rugby y El Salvador renuevan su acuerdo de colaboración

El objetivo es potenciar la inclusión a través del empleo



▲ Jornada de rugby inclusivo de través de la Fundación

LA RAZON

Castilla y León

ASPACE Valladolid, En ruta por las Enfermedades Raras y Fundación Cris contra el Cáncer, entidades reconocidas por la Fundación Renault Group

Se enmarcan en la sexta edición del concurso '¿Colaboras con una ONG?', las cuales recibirán 4.000 euros en cada caso para impulsar sus proyectos solidarios



europa press

CASTILLA Y LEÓN

Fundación Renault Group España y Candelita apuestan por la movilidad como clave de la inclusión a través del empleo



Fundación Renault Group España y Candelita apuestan por la movilidad como clave de la inclusión a través del empleo. - GOYO CONDE

viernes, 9 de enero de 2026

El Día de Valladolid

SOCIEDAD

Rugby El Salvador y Renault renuevan su plan de inclusión

D. V. - domingo, 27 de abril de 2025

A través de un proyecto de alfabetización digital, facilitan la inserción laboral de personas con discapacidad gracias a su formación en herramientas digitales y de ciberseguridad



laSexta

● AHORA Reapertura AVE Madrid Andalucía | In

ACCESO A LA MOVILIDAD

Cuando el empleo depende de un carné de conducir: el proyecto que impulsa a mujeres a conseguirlo

Los detalles CareMakers, impulsado por Renault Group, apoya a personas en situación vulnerable para que puedan obtener el carné de conducir y acceder a un vehículo, facilitando su inserción laboral.

Las claves:

CAR DRIVER

SUSCRIBETE NEWSLETTER

COCHES FÓRMULA 1 PRUEBAS MOVIL

Los mejores coches chinos Elimina rayas y arañazos Ct

Home / Coches / Planeta Motor

El plan de Renault Group para hacer accesible el coche a las personas vulnerables que más lo necesitan

Hay personas que por su tipo de trabajo necesitan sí o sí el coche. Con la iniciativa CareMakers, Renault Group quiere facilitarles el acceso a uno a un menor precio.

Por Antonio Ramos Ochoa Publicado: 10/04/2025

3N

ÚLTIMA HORA

Deportes Motor Fórmula 1 Moto GP

MOTOR

Lydia Sempere, primera mujer piloto sorda en España: "Estuve mucho tiempo pilotando en silencio"

Lydia Sempere compite en la Copa Clío y su sordera no se lo ha puesto fácil al volante. Durante muchos años ha corrido en silencio sin escuchar el ruido del motor por no poder llevar sus implantes cocleares en carrera. Su casco, diseñado en exclusiva y al milímetro para ella, le ha permitido llevar los implantes en las competiciones y recuperar cualquier sonido.

elEconomista.es

MERCADOS Y COTIZACIONES IBEX 35

Motor

La Fundación Renault Group España enseña a 'pilotar sin barreras' de la mano de Lydia Sempere



Jornada de conducción inclusiva de la Fundación Renault España

Proyectos destacados

- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- ▶ 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación

3 Gobernanza

Un siglo avanzando junto a la sociedad



Gobernanza

1. Tour del Talento- Fundación Princesa de Girona



Colaboradores globales en el Tour de 2025.
Foro de Desarrollo de Talento, Talent sesión, Almuerzo de Mentoría, stand de empleo y Congressfest con presencia de Casa Real.



Sesiones de movilidad con jóvenes en Barcelona, Almería, Badajoz, Madrid y León.



Visita a nuestra factoría de Valladolid de jóvenes estudiantes universitarios y de FP

- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- ▶ 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación

Gobernanza

2. Programa de becas ALUMNI: UC3M

- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación



Seguimiento y acompañamiento de los becados a lo largo de todos sus estudios. Nikolai va a cursar estudios de Inteligencia Artificial en inglés y español.

Gobernanza

3. AESLEME: Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal



Formación a más de 8000 niños y jóvenes de Valladolid, Palencia y Madrid en seguridad vial a través de varios programas de prevención de siniestros viales.



- **"Seguro por tu ciudad"**, para niños de Educación Primaria.
- **"Te puede pasar"**, para jóvenes de Educación Secundaria e Institutos de Formación Profesional.
- **"Si controlas, vuelves"**, para jóvenes de Bachillerato y módulos de formación profesional de grado superior.



Las charlas las dan lesionados medulares víctimas de accidentes de tráfico, por lo que fomentamos con esta colaboración además la inclusión a través del empleo.

Gobernanza

4. FUNDAL

- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación



Acuerdo con el Ayuntamiento de Alcobendas y la Fundación Deporte de Alcobendas para participar en la semana Europea de la Movilidad, con el programa “Educar Deportivamente: tu seguridad no es un juego”, que pretende concienciar a los niños, a través del deporte, de la importancia de cumplir las normas de seguridad vial.



Acceso de los empleados de Renault Group Madrid a actividades organizadas por Fundal: carrera de las empresas, V Reto Workout o el programa “Días sin cole”.

Gobernanza

5. Parque Infantil de Tráfico del ayuntamiento de Valladolid



Acuerdo con el Ayuntamiento de Valladolid y la Policía Municipal para renovar el parque móvil de Karts del parque infantil de tráfico.



Más de 1000 niños y niñas reciben anualmente formación en seguridad vial en estas instalaciones.

- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- ▶ 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación

Gobernanza

6. DONACIONES



Vehículos, mobiliario, equipos informáticos, componentes del automóvil...

Hasta el momento, hemos atendido las peticiones de más de 17 centros educativos y entidades de toda la geografía nacional, incluidos 10 institutos/ centros de formación profesional afectados por la DANA.

CYLSKILLS

- Competición celebrada en abril en la Feria de Muestras de Valladolid en la que se dan cita los mejores técnicos de Formación Profesional, con más de 200 jóvenes en 35 modalidades para elegir a los representantes de CyL al SpainSkills 2026.
- Presencia de 210 alumnos, coordinados por 180 docentes de 73 centros educativos de la región.
- En la categoría Automobile Technology, los participantes realizarán pruebas de destreza con material cedido por la Fundación Renault Group España.
- Participación en el IV Foro de Formación Profesional

Centro Nacional de Empleo y Formación Profesional de la Junta de CyL

- Centro de Referencia Nacional en las áreas profesionales de Electromecánica de Vehículos y Carrocería de Vehículos.
- Formación a desempleados.
- Donación de 1 carrocería austral, 2 Twizyes, 48 equipos informáticos y 10 calculadores.

Proyectos destacados

Gobernanza

7. Donación a los ayuntamientos de Sedaví, Aldaia y Paiporta para los afectados de la Dana de Valencia



Un millón de euros de ayuda procedente de Renault Group para paliar las necesidades de los afectados de la DANA de Valencia.

- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- ▶ 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación

1. Índice

2. Cartas de presentación

3. Perfil e Identidad

4. Equipo de Gobierno

5. Cifras clave

6. Proyectos destacados

7. Red de colaboradores

8. Comunicación

EL DIARIO DE MADRID,

MADRIDCOMUNIDADMUNICIPIOSUNIVERSID

La Fundación Renault Group España impulsa el talento joven con una nueva beca Alumni UC3M

Entrega de Becas Alumni UC3M y Fundación Renault

ROBERTO LÓPEZ

27 DE OCTUBRE DE 2025 (19:08 H.)

La iniciativa, en colaboración con la Fundación Universidad Carlos III, apoya a estudiantes con excelencia académica y recursos limitados para fomentar la igualdad de oportunidades en la educación superior.

en la red

PALENCIA

pasado curso escolar

CASTILLA Y LEÓN, PROVINCIA DE PALENCIA

La Fundación Renault Group España contribuye a la inserción laboral de 10.000 alumnos con más de 250 donaciones el pasado curso escolar

Material donado por Renault a centros de formación en automoción.

viernes, 20 de febrero de 2026

El Día de Valladolid

EMPRESAS

Renault dona material de sus fábricas a centros educativos

D.V. - miércoles, 27 de agosto de 2025

El grupo ha llevado a cabo más de 250 donaciones durante el último curso escolar que, según estima, contribuirán a mejorar la empleabilidad de unos 10.000 alumnos

Renault Group España ha llevado a cabo más de 250 donaciones de material de sus fábricas a centros educativos durante el último curso. - Foto: Renault

viernes, 20 de febrero de 2026

El Día de Valladolid

SEGURIDAD

Fundación Renault y Aesleme previenen accidentes de tráfico

D.V. - miércoles, 19 de noviembre de 2025

Ambas renuevan un acuerdo de colaboración mediante el cual víctimas de siniestros sensibilizan con sus testimonios reales sobre la importancia de cumplir las normas de circulación

La Fundación Renault Group España y AESLEME (Asociación para el estudio de la lesión medular espinal) renuevan su acuerdo para la prevención de accidentes de tráfico. - Foto: Ical

Paiporta

Autor: Redacción

La Fundación Renault Group España visita Paiporta, Sedavi y Aldaia para conocer los avances en la reconstrucción tras la DANA

Renault Group

viernes, 20 de febrero de 2026

El Día de Valladolid

EMPRESAS

Renault dona material de sus fábricas a centros educativos

D.V. - miércoles, 27 de agosto de 2025

El grupo ha llevado a cabo más de 250 donaciones durante el último curso escolar que, según estima, contribuirán a mejorar la empleabilidad de unos 10.000 alumnos

Renault Group España ha llevado a cabo más de 250 donaciones de material de sus fábricas a centros educativos durante el último curso. - Foto: Renault

Red de colaboradores

- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación



Aesleme



Club Salvador de Rugby



Asociación Pilotar sin Barreras - Lydia Sempere



Asociación Española de Fundaciones



Fundación Princesa de Girona



Candelita



Ayuntamiento de Alcobendas - Fundal



Ayuntamiento de Valladolid



Cruz Roja - Dana



Be Bartlet



Cristina Monge

Comunicación en redes sociales

- 1. Índice
- 2. Cartas de presentación
- 3. Perfil e Identidad
- 4. Equipo de Gobierno
- 5. Cifras clave
- 6. Proyectos destacados
- 7. Red de colaboradores
- 8. Comunicación



Renault Group

Fundación España

Memoria Anual
2025



fundacion.renault.es



LinkedIn
Fundación Renault



fundacionrg-espana@renault.com